



PRAVILA UČEŠĆA U FACEBOOK NAGRADNOJ IGRI LISCA – ZAJEDNO SMO NEZAUSTAVLJIVE

1. Organizator

Organizator nagradne igre je Lisca d.o.o., Prešernova ulica 10, 8290 Sevnica (u daljem tekstu: organizator).

2. Trajanje nagradne igre

Nagradna igra traje od **15. januara do 18. januara 2026. godine** do 23:59 časova na zvaničnoj Facebook stranici Lisca.

Proglašenje dobitnika biće **19. januara 2026. godine** na Facebook stranici Lisca.

3. Svrha nagradne igre

Svrha nagradne igre je promocija brenda Lisca, jačanje odnosa sa pratiocima na društvenoj mreži Facebook, kao i promocija kampanje Lisca „Zajedno smo nezaustavljive“.

4. Uslovi učešća

U nagradnoj igri mogu učestvovati sva fizička lica sa prebivalištem u Srbiji koja imaju aktivan Facebook profil.

U nagradnoj igri ne mogu učestvovati zaposleni kod organizatora niti članovi njihove uže porodice.

Za učešće u nagradnoj igri učesnik mora:

- u komentaru ispod objave nagradne igre označiti jednu ili više osoba,
- napisati zašto rado provodi vreme sa označenom osobom, odnosno osobama.

Svaki učesnik može učestvovati više puta, ali može biti izabran samo jednom.

5. Nagrada

Jedan (1) dobitnik ili dobitnica dobiće komplet donjeg rublja Lisca po sopstvenom izboru.

Komplet donjeg rublja uključuje jedan grudnjak i jedne gaćice.

Nagrada se ne može zameniti za novac niti za druge proizvode.

6. Izbor dobitnika

Dobitnik će biti izabran nasumičnim izvlačenjem među svim ispravnim učesnicima.

Ime dobitnika biće objavljeno **19. januara 2026. godine** na Facebook stranici Lisca.

7. Preuzimanje nagrade

Dobitnik će putem objave biti pozvan da se javi organizatoru putem privatne poruke.

Pre preuzimanja nagrade, dobitnik je dužan da organizatoru dostavi sledeće lične podatke: ime, prezime i adresu.

Ukoliko se dobitnik ne javi u roku od 30 dana od objave, organizator zadržava pravo da nagrada ne bude dodeljena.

8. Zaštita ličnih podataka

Organizator se obavezuje da će lične podatke učesnika koristiti isključivo u svrhu sprovođenja nagradne igre i dodele nagrade, u skladu sa važećim zakonodavstvom.

Učešćem u nagradnoj igri učesnici pristaju na obradu ličnih podataka u navedenu svrhu.

LISCA

9. Odgovornost

Organizator ne snosi odgovornost za eventualne tehničke poteškoće na Facebook platformi ili za nedostupnost usluga koje mogu uticati na učešće u nagradnoj igri.

10. Facebook izjava

Nagradna igra nije sponzorisana, podržana niti na bilo koji način povezana sa Facebookom.

Učesnici učešćem potvrđuju da Facebook ne snosi nikakvu odgovornost u vezi sa nagradnom igrom.

11. Završne odredbe

Učešće u nagradnoj igri podrazumeva potpuno prihvatanje ovih pravila.

Organizator zadržava pravo izmene pravila ukoliko to zahtevaju tehnički ili pravni razlozi.

Lisca d.o.o.

Sevnica, 14. 1. 2026.